

地域連携

コミュニティメディアプロジェクト

プロジェクト概要

大学が所在する北区や北大路周辺が主な活動エリアです。この地域に暮らす人たちの行動範囲の拡大や人と人との交流がより活発になることをめざして、地域で活躍する人の姿や地域の企業、団体、イベントなどを伝えるメディアづくりを行っています。

北大路エリアは、タウン情報誌などのメディア掲載が市内中心部の京都駅や烏丸、河原町エリアに比べて少ない地域です。また北区であっても上賀茂神社、金閣寺など観光地であれば周辺地域の情報として旅行雑誌などでも取り上げられますが、北大路駅周辺は北区の中心地域でありながらメディア露出が少ないのが現状です。こうした地域課題のなか、学生が地域に密着した情報を取材し、発信に取り組むのがこのプロジェクトです。

メインの対象層は、この地域で暮らす、働く、学ぶ若い世代です。この地域での生活歴が少なく、地域の情報を求めている層にインターネット等を通じて情報を届け、人やお店とのつながりづくりを促します。学生は取り組みを通じて、地域に埋もれていた面白いお店やイベント情報を知ること、地域の人の暮らしや仕事の面白さ、大変さなどを知ること、また、情報端末やメディア機器を使つての情報発信スキルや、対人コミュニケーションのスキル向上を図ることを目指しています。様々な活動と連携し、地域の面白い若者や大人とのつながりが生まれたほか、学生は地域の人たちの様々な生き方、働き方に刺激を受けています。

主な活動内容

コミュニティラジオでの番組制作



ラジオ番組「大谷大学ハッピーアワー！」を毎週木曜日19時から50分間の番組を放送。年間50回程度放送し、2016年の放送開始から今年で放送400回を超えました。学生がラジオMCや音響ミキサーを担い、地域の商店主やNPOスタッフなど多数の方にゲストとして登場いただいています。

[> 番組facebook](#)

大学近隣商店街などとの連携

近隣商店街の取り組みとも連携し、地域PR動画の作成や商店街の魅力アップも担っています。大学周辺エリアで活動している「むらさきスタイルプロジェクト」との連携しています。

instagram運営

・2023年度は、「村上牛乳店」「京都会めよし北山labo」「キンダサービス」「富田屋製麺所」「喜むら呉服店」「マルモザイコ」「YOUYOU館」等取材。instagramにて発信。



地域PR動画制作

・新大宮商店街を中心とする紫竹・紫野界隈「むらさきエリア」の地域ブランディング、活性化に取り組む地域団体「むらさきスタイルプロジェクト」と連携し、この地域の事業者紹介の動画制作を行った。

・2023年度は、

- ①マグカップ用注ぎ口製造の「Rappo-Kyoto」(らっぽきょうと)
- ②絵本カフェ「mebae」(めばえ)
- ③子ども服店「音」(ねん)






関連リンク




＞ 地域情報サイト「キタキタ！」



＞ キタキタ！ & 大谷大学ハッピーアワー Facebook

PROFILE プロフィール



赤澤 清孝
 社会学部コミュニティデザイン学科

関連リンク

- ＞ 教員紹介／赤澤 清孝
- ＞ コミュニティデザイン学科

受験生の方 在学生・留学生の方 保護者の方 企業・一般の方 卒業生の方 教職員へ

大谷大学について

学部・大学院

キャンパスライフ

就職・キャリア

学術研究

入試情報

学習支援

学生生活サポート

地域連携

生涯学習

高大連携

図書館

博物館

校友活動

クラブ活動

新着一覧

教育情報の公表

内部質保証

教員免許状更新講習

外国人留学生関連情報

事務局案内

人権教育・人権問題

公正な研究活動推進に
ついての取り組み

各種証明書の申込窓口

大谷大学

〒603-8143 京都市北区小山上総町

TEL : 075-432-3131 (代表)

交通アクセス

資料請求

> サイトポリシー

> SNSによる情報発信

> ウェブサイトにおける情報
収集

> プライバシーポリシー

> 学校法人 真宗大谷学園

> 大谷中・高等学校

> 採用情報

> リンク集

> 教職員へ

